

Rakuten Securities Bullion

樂天證券金業香港

每周交易點子

24/8/2026

info@bullion.rakuten.com.hk

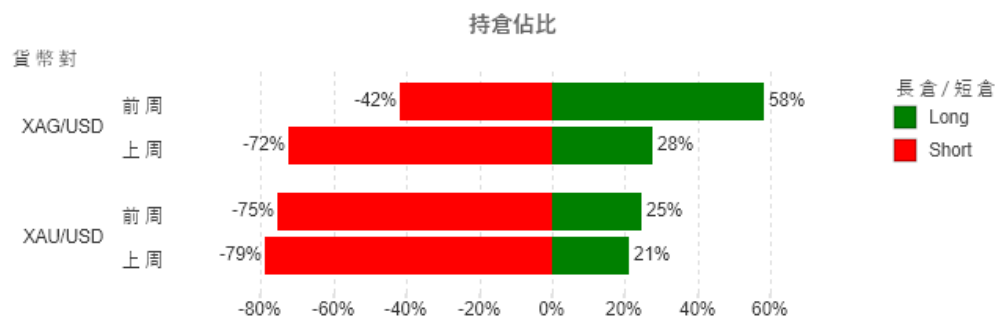


● 上周市場動向

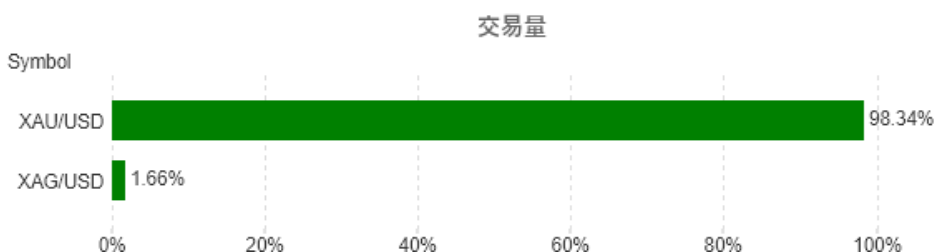
上周金價延續強勢上升趨勢，並成功突破 4,600 美元關口。17 日錄得近 1% 的升幅；18 日受獲利了結影響短暫回調至 4,330 美元附近，但跌幅迅速被市場消化。19 日金價大幅飆升逾 4%，由 4,330 美元附近急升至 4,520 美元上方，創下當周最大單日漲幅。20 日則進入高位整固階段，價格維持在 4,500 美元附近窄幅波動。至 21 日，黃金再度走強，盤中高見 4,630 美元附近，收於約 4,604 美元，刷新近期高位。全周累計升幅超過 5%，顯示市場避險需求及資金流入持續支撐金價。整體而言，黃金維持明顯多頭格局，短線走勢仍偏強。

● 上周交投熱門選擇

持倉佔比：



上周交易量：



技術分析



支持位/阻力位

支持位 	阻力位 
4571	4653
4531	4687
4489	4717

圖表教學

支持位 - 價格下跌至此水平有機會出現買盤增加而達至價格回穩或上升

阻力位 - 價格上升至此水平有機會出現賣盤增加而達至價格回穩或回落

移動平均線 - 計算方法是將一段時間內的價格相加，再得出平均值。除可用作趨勢分析，亦可當作支持/阻力位以及買賣時機的參考。上圖顯示之均線參數為 **20,50,100**

於 **MT4 Mobile** 平台設置移動平均線 - **Charts > Indicators (f)>Main window> Moving Average**

本周重點事件

8月24日（周一）

日本：6月景氣動向指數・修訂值

美國：美國財政部・財政部長貝森特記者會（公布對伊朗追加制裁措施的具體方案）

8月25日（周二）

澳洲：澳洲央行（RBA）金融政策會議紀要

德國：8月Ifo企業景氣指數

美國：6月Case-Shiller美國房價指數

美國：8月消費者信心指數（CB）／7月新屋銷售件數

8月26日（周三）

澳洲：7月消費者物價指數（CPI）

美國：7月耐用品訂單

美國：美國第二季度GDP（修訂值）

美國：7月美國PCE平減指數

美國：NVidia公布2027財政年度第二季度業績（美國市場收市後）

8月27日（周四）

日本：日本銀行・冰見野良三副行長演講及記者會

美國：首次申領失業救濟金人數

美國：傑克遜霍爾經濟政策研討會開幕（至29日）

主題：「支付資金領域的金融創新及其政策含義」

8月28日（周五）

日本：8月東京都區部消費者物價指數（CPI・不包括新鮮食品）

日本：7月失業率／有效招聘倍率

美國：8月密歇根大學消費者信心指數・確定值

美國：傑克遜霍爾會議：美聯儲沃什行長發表主旨演講。

此報告為不得被詮釋為投資建議的一般評論。請向獨立財務顧問尋求意見。樂天證券金業香港及樂天集團對於資料錯誤、不準確或遺漏概不承擔法律責任，並且不保證其中所載信息、文字、圖表、連結或其他項目準確及完整。此報告所載貨幣對以往的表現並不標示往後的表現，對所述貨幣對的未來表現不構成任何聲明或保證。投資結果在任何期間內可能有重大變化。此報告所載的任何內容僅供閣下作參考之用，不被視為出售或認購場外金/銀交易之邀約及合約依據。

場外金/銀交易涉及高風險。閣下所蒙受的虧損可能會超過閣下的初始保證金款額，因此未必適合閣下。槓桿可能會為閣下帶來負面影響。即使建立附帶條件的指令，例如「止損」或「限價」單，亦未必可以將虧損限於閣下原定的金額。市況可能會導致有關指令無法執行。如果閣下賬戶淨值低於自動結算水平，閣下的持倉可能會被平倉。閣下可能需在短時間內存入額外保證金款額。閣下將須為閣下賬戶內因此而產生的任何短欠數額負責。因此，閣下必須根據本身的財務狀況及投資目標，仔細考慮這種交易是否適合閣下。切勿將閣下無法承受損失的資金用於投機。倘若閣下決定買賣樂天證券金業所提供的產品，閣下必須先閱讀及明白樂天證券金業所提供的資料及披露。樂天證券金業可能會提供並非擬作為投資建議且不得被詮釋為投資建議的一般評論。請向獨立財務顧問尋求意見。樂天證券金業及樂天集團對於資料錯誤、不準確或遺漏概不承擔法律責任，並且不保證其中所載信息、文字、圖表、連結或其他項目準確或完整。場外黃金/白銀交易並不受證監會監管，因此買賣場外黃金/白銀交易將不會受到證監會所頒布的規則或規例所約束，包括(但不限於)客戶款項規則。請於採取進一步行動前先閱讀及瞭解樂天證券金業網站上的「條款及條件」。

持倉佔比數據採集於上周五樂天金業收市時仍然持倉倉位。

上周升跌數據採集於上周五樂天金業收市中間價對比前周五樂天金業收市中間價。